



혁신조달 교육

# 혁신시제품 제도 안내



Present leading  
policies in the field of  
Public Procurement

# 목차

---

- I. 혁신조달 배경 및 개념
- II. 혁신조달 추진경과
- III. 혁신제품 지정현황 및 실적
- IV. 혁신시제품 평가 절차 안내
- V. 신청 방법 및 공고 주요 사항



## 01. 혁신조달 도입배경

경쟁·인증·실적 기반의 기존 공공조달 제도로는  
독창적·혁신적 기술개발 제품의 **공공시장 진입이 어려운 상태**

기술개발 제품 우선구매 제도 등이 있으나,  
예산 확보의 어려움, 감사부담 등 리스크 문제로 구매 활성화에 **한계**

### 적극적 조달정책을 통한 국가 First Buyer

국가가 First Buyer로 혁신의 위험과 성과를 공유함으로써  
기업의 도전적 제품개발 및 기술혁신을 유도하는 적극적 조달정책 필요



# 01. 혁신조달 도입배경

공공부문이 혁신제품의 첫 구매자가 되어 조달시장 진출에 대한 문턱을 낮추고, 사회문제에 대한 혁신방안을 제시하여 국민의 기대에 부응하는 서비스를 제공을 위하여 시행





## 02. 혁신제품 개념



### 공공서비스의 향상과 기술혁신을 위하여 공공성, 혁신성 등이 심의를 거쳐 지정

☑ 각 기관은 ‘혁신장터’(혁신조달플랫폼)에서 지정된 혁신제품 구매 가능

☑ 혁신제품으로 지정 후 3년 동안 수의계약 가능(국가계약법 시행령 제26조 및 지방계약법 시행령 제25조)

\* 조달청 시범구매사업 참여가능

☑ 각 기관의 구매자는 구매면책을 통해 보호(조달사업에 관한 법률 제27조)

\* 우수연구개발제품(Fast Track I)과 혁신시제품(Fast Track II) 및 혁신성·공공성 인정제품(Fast Track III)로 구성

#### Fast Track I



#### 우수연구개발제품

중앙행정기관에 의해 수행된 R&D 결과물(제품화에 성공) 중  
각 중앙행정기관장이 기획재정부장관과 협의하여 정한  
기준과 절차에 따라 기술의 혁신성을 인정한 제품

#### Fast Track II



#### 혁신 시제품

상용화 전 시제품 중 초기 판로 확보 및 상용화 지원이 필요하여  
조달청장이 기획재정부장관과 협의하여 정한  
기준과 절차에 따라 혁신성을 인정한 제품

#### Fast Track III



#### 혁신성·공공성 인정제품

각 중앙관서의 장이 기획재정부 장관·조달청장에게 추천한  
혁신성 인정 제품 또는 혁신정책연계형 제품 중  
공공성과 혁신성을 인정한 제품



KIP

Present leading  
policies in the field of  
Public Procurement

# 목차

---

I. 혁신조달 배경 및 개념

II. 혁신조달 추진경과

III. 혁신제품 지정현황 및 실적

IV. 혁신시제품 평가 절차 안내

V. 신청 방법 및 공고 주요 사항



# 01 연도별 추진경과

- ‘혁신지향 공공조달방안’ 국무회의 보고(‘19.7.)
- 혁신조달 추진 ‘범정부 추진단’ 발족(‘19.7.)
- 혁신조달 플랫폼(‘혁신장터’) 개통(‘20.2.) 및 고도화(‘21.1.7.오픈)
- 혁신조달 추진체계 마련 위한 조달사업법 개정(‘20.10.1.시행)
- 혁신조달 우수사례 경진대회 실시(‘20.11.23., ‘21.12.15)

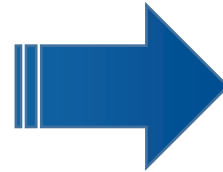


# 01 연도별 추진경과

실험실에서 시장으로!!

## 기존 R&D 과제

- R&D 결과 확보에 중점
- 실제 판로지원 효과 부족



## 혁신시제품 시범구매

- 초기 판로 확보
- 공공기관 현장 적용 및 피드백
- 상용화 가능성 UP, 국내외 판로 확대

혁신기술 아이디어



구매 테스트



판로 지원







## 02 혁신시제품 시범구매 사업 특징

조달실적으로  
인정됨

단순히 실증 비용을 지원하는 사업이 아닌 **구매 사업**

테스트 희망 기관과  
매칭되어야 함

혁신시제품 지정 후 **모두 계약되는 것은 아님**

조달청 예산으로  
구매

✓ 수요기관은 구매비용을 부담하지 않음



## 03 혁신제품 구매 혜택

### 구매면책

혁신제품을 구매한 수요기관의 구매책임자는 고의나 중대한 과실이 입증되지 아니하면 그 제품의 구매로 생긴 손실에 대하여 책임을 지지 않음

\* 법적 근거 : 「조달사업에 관한 법률」 제27조 제4항

### 기관평가반영

기관별 총 물품구매액의 1.6%(지자체 0.8%)를 혁신제품 구매에 활용하고 실제 구매실적을 기관평가에 반영

\* 혁신구매액 인정범위 : 혁신제품 구매액 + 기타혁신구매(경진대회·공모사업 상금 및 공공부문 R&D 결과물 구매액 등)

\* 정부혁신평가(중앙부처), 지방자치단체 합동평가(지자체), 공기업 및 준정부기관 경영평가, 지방공기업 경영평가

\* 평가항목 및 지표, 측정기준 등 세부사항은 기관별 평가계획 참조

## 04 활성화

제1회 혁신조달 우수사례 경진대회('20.11.23., '21.12.15) 개최  
혁신조달 발전방향 도출을 위한 간담회 연속 개최(지역별 혁신조달 MOU 체결)





Present leading  
policies in the field of  
Public Procurement

# 목차

---

I. 혁신조달 배경 및 개념

II. 혁신조달 추진경과

III. 혁신제품 지정현황 및 실적

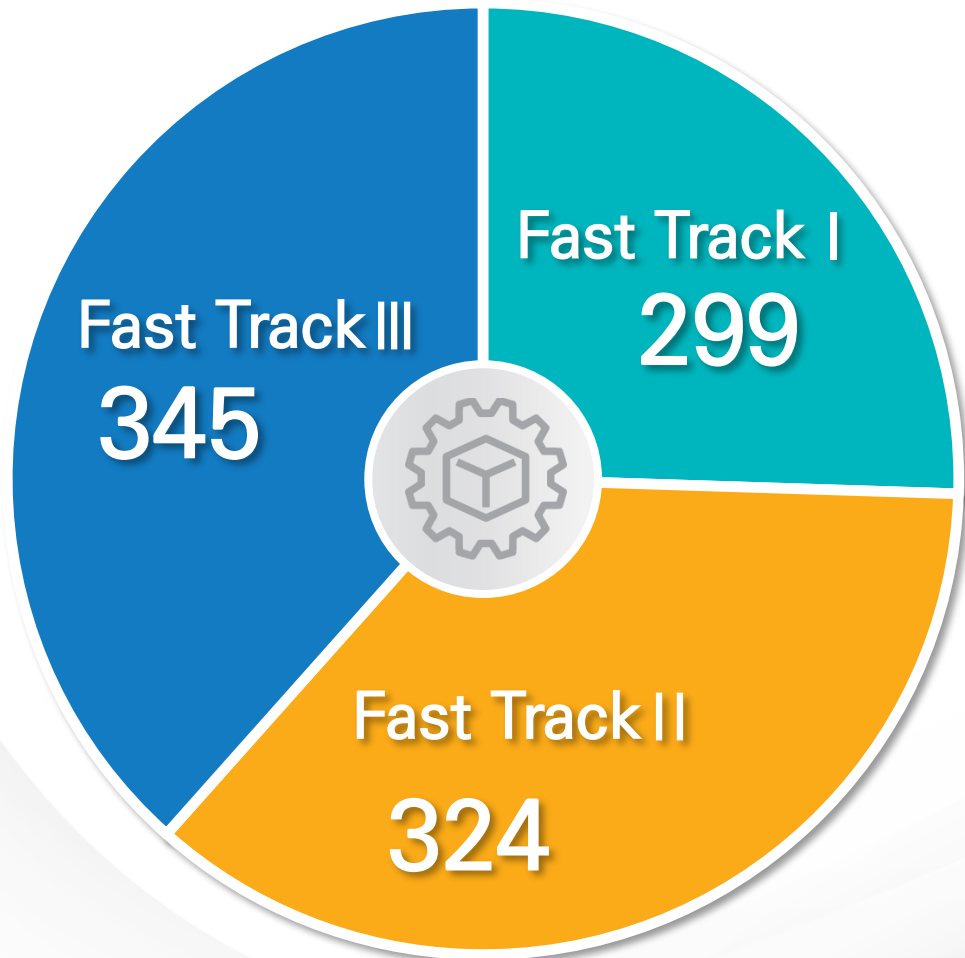
IV. 혁신시제품 평가 절차 안내

V. 신청 방법 및 공고 주요 사항



## 01 혁신제품지정 현황('21. 12월 말 기준)

혁신제품 지정 3가지 패스트트랙별 지정 심사를 통해 최종 선정된 총 968개 제품을 혁신제품으로 지정 의결



혁신제품 지정개수 **968**개

- 우수연구개발제품 Fast Track I 299개
- 혁신시제품 Fast Track II 324개
- 혁신성 · 공공성 인정제품 Fast Track III 345개



## 02 혁신시제품(Fast Track II)

조달청에서 공고한 제안분야의 상용화 직전 제품·서비스(기술개발단계 7이상) 중 혁신성 평가 등을 거쳐 조달청장이 지정

\* 공급자제안형과 수요자 제안형으로 구분





## 03 사업 추진 내용

### 공급자 제안형 지정분야 (조달청 제시)

#### '19 지정 분야

##### 혁신성장 8대선도

드론, 미래자동차, 스마트시티,  
스마트공장, 스마트팜,  
에너지신산업, 핀테크, 바이오헬스

##### 국민생활 문제 해결

안전, 환경, 건강, 복지

#### '20 지정 분야

##### 혁신성장 지원

드론, 미래자동차, 스마트시티,  
스마트공장, 스마트팜, 에너지신산업,  
핀테크, 바이오헬스, AI, 로봇

##### 국민생활 문제 전반

안전, 환경, 건강, 복지, 교육, 문화, 치안

#### '21 지정 분야

##### 혁신성장 지원

2020년 지정분야 +  
**K 뉴딜(디지털, 그린) 분야 추가**

##### 국민생활 문제 전반

안전, 환경, 건강, 복지, 교육, 문화, 치안

KIP

Present leading  
policies in the field of  
Public Procurement

# 목차

---

- I. 혁신조달 배경 및 개념
- II. 혁신조달 추진경과
- III. 혁신제품 지정현황 및 실적
- IV. 혁신시제품 평가 절차 안내
- V. 신청 방법 및 공고 주요 사항





# 01 사업 추진 일정

**혁신시제품이란?**  
상용화된 혁신제품을 공공부문이 초기 구매자가 되어 사용하고 그 결과를 공개하여 구매를 확산하는 정책

**지정 혜택**  
테스트 수요가 있는 제품은 **조달청 예산으로 구매** \*후 공급 테스트 성공 후 **우수제품 심사 기회** 제공  
\*지정기간(최대 1년)내 수요기관의 **수익분할** 통한 구매 가능

**공고 상세**

**공고 ①**  
공고명: 2020년도 혁신시제품 지정·구매 공고 (2차)  
신청 기간: 2020.06.01 ~ 07.31  
지정 분야: 혁신성장 지원 (미래자동차, 드론, 에너지저장장치(ESS), 헬스케어, 스마트공장, 스마트시티, 핀테크, 로보틱스, 인공지능) / 국민생활문제 (안전, 환경, 건강, 복지, 교육, 문화, 치안)

**공고 ②**  
공고명: 2020년도 현안 긴급 대응 혁신시제품 지정·구매 공고  
신청 기간: 2020.05.29 ~ 07.07  
지정 분야: 비대면 산업 (원격의료, 원격 교육, 원격 시공, 비대면 유통, 비대면 검사, 기타)

**공통사항**  
지정 대상: 기술개발단계(T1) 7~9단계 상용화 이전의 혁신 솔루션  
신청 방법: 혁신정보시스템(http://ppi.g2b.go.kr)을 통한 온라인 신청

**신청 대상**  
제품을 직접 또는 협업으로 생산하는 국내 제조 기업 / 제품·서비스에 대한 지적재산권 또는 전용실용권자 등록

Contact Us  
조달청 혁신조달과: 070-4056-7203, 7664, 7217  
조달청 혁신장터: http://ppi.g2b.go.kr:8911

자세한 사항은 혁신정보시스템의 혁신시제품 지정·구매 공고를 확인하세요.

구분	차수	기간	지정 분야
수요자 제안	1차	제품 공모 1차 (접수) '22.03.14 ~ '22.04.07.	공공기관 제안 과제
	2차	제품 공모 2차 (접수) '22.04.04 ~ '22.04.28.	공공수요 속성지원과제
	3차	제품 공모 3차 (접수) '22.08.08 ~ '22.08.25.	공공기관 제안 과제
수시	<b>제품공모</b>	<b>'22년 하반기</b>	공공수요 속성지원과제
공급자 제안	1차	(접수) '22.02.04.~'22.03.03.	혁신성장 지원 분야, 국민생활문제 해결 분야, 한국형뉴딜
	2차	(접수) '22.05.16.~'22.06.16.	혁신성장 지원 분야, 국민생활문제 해결 분야, 한국형뉴딜
	3차	(접수) '22.08.30.~'22.09.29.	혁신성장 지원 분야, 국민생활문제 해결 분야, 한국형뉴딜

※ 차수별 신청기간동안에만 신청이 가능하며, 최종 지정 결정까지 접수 마감일로부터 약 3개월 정도 소요되며 상황에 따라 일정이 다소 변경될 수 있음

## 02 사업 추진 내용



조달청이

지정분야를 포괄적으로 제시

기업이

문제와 해결방안을 함께 제안 후 수요를 찾는 방식

공공기관이

공공서비스 개선이 필요한 과제 제안

기업이

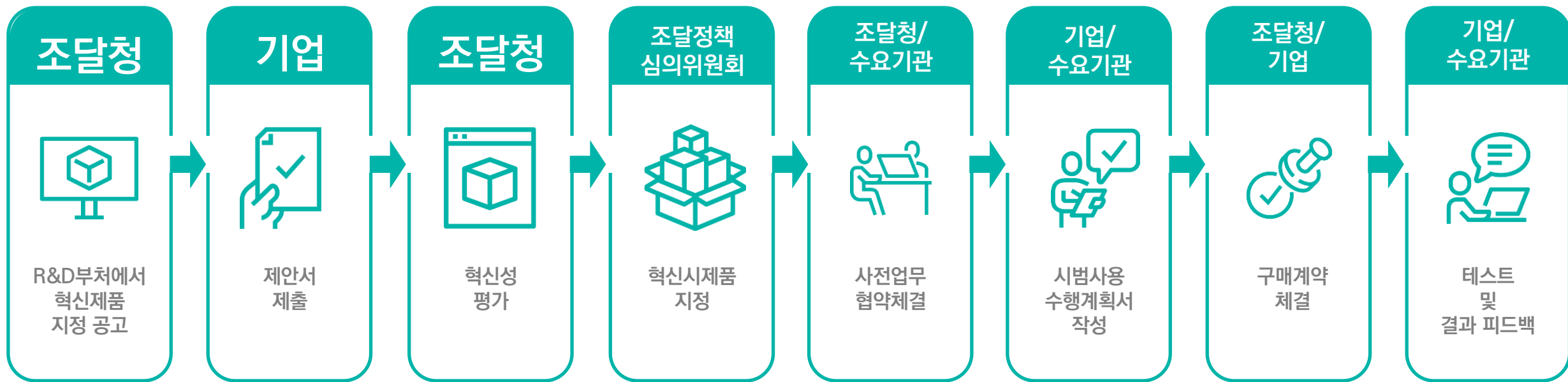
해결방안을 제안





### 03 공급자 제안형

혁신기업이 자사의 제품에 대해 시제품 지정을 신청, 수요기관이 직접 구매하거나 시범사용하는 방식  
공급자 제안 방식(제품공모→ 제품평가 → 혁신시제품 지정 → 기관매칭 → 계약)





## 04 공급자제안형\_ 혁신성평가 기준

구분		상세 내용
공공성 및 사회적 가치 (40점)	공공현안 및 사회적 가치창출 (10점)	공공의 현안 및 국민 생활 향상을 통한 사회적 가치)가 창출되는 분야의 기술·제품인지
	공공구매의 필요성 (10점)	민간에서 해결하기 곤란한 사회적 문제 또는 민간에서 구매하기 힘든 신제품 또는 혁신 제품에 해당하는 등 공공구매가 필요한 확인
	현안의 시급성 (10점)	국민에게 심각한 영향을 미치거나, 공론화되어 있어 국민적 수요가 많은 경우 또는 공공부문의 경영상 시급히 해결해야 할 사항에 해당하는 등 현안의 시급성 여부 확인
	국민생활에 미치는 영향 (10점)	해당 제품·서비스가 국민생활에 미치는 영향 (국민생활 향상, 사회안전 해결, 공공경영 개선, 경제적 효용 향상) 을 확인
혁신성 (30점)	제품의 신규성 (10점)	기존에 존재하는 제품인지, 기존 제품과 새로운 제품이 융합된 제품인지, 기존에 없던 새로운 제품인지를 확인
	제품의 탁월성 (10점)	기 존재하는 제품서비스 등과 비교하여 월등한 향상을 이끌어내는 혁신기술이 적용되었는지 확인
	기술적 완성도 및 실현가능성 (10점)	기 확보한 보유기술의 수준과 제안제품·서비스 예상 기술 수준의 차이에 대한 확인을 통한 기술의 완성도, 신기술 적용 제품서비스의 사업화 실현 가능성을 확인
시장성 (20점)	시장규모 (10점)	해당 신기술 적용 제품·서비스가 창출할 신규 시장 또는 기존시장에 새롭게 차지할 시장 점유율 및 규모에 대한 확인
	파급성 (10점)	관련 기술·제품이 타 공공부분으로의 적용가능성, 유사산업 또는 타 산업에 적용될 수 있는 가능성 및 규모에 대한 확인
시범사용 수행역량 (10점)	수행역량 (10점)	테스트 계획, 목적 및 범위 설정의 타당성과 수행과정에서 나타나는 돌발 상황에 대한 대처능력

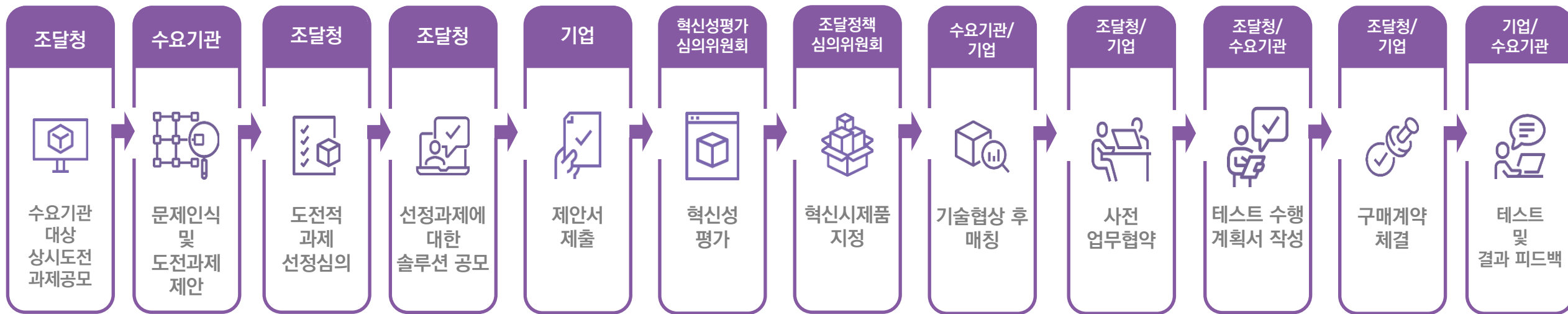




## 05 수요자 제안형

공공기관이 공공수요를 먼저 제기하고, 그에 적합한 혁신제품을 탐색하여 선정하고 시범사용하는 방식

수요자 제안 방식(수요공모 → 수요평가 → 과제선정 → 제품공모 → 제품평가 → 혁신시제품 지정 → 기관 매칭 → 계약)





## 06 수요자제안형\_ 혁신성평가 기준

수요기관 과제설명 10분

혁신성평가지 심사시간 : 20분 (발표10분, 질의응답10분)

구분		상세 내용
수요부합 및 공공서비스 개선 정도(30점)	수요기관의 요구사항 부합 정도(15점)	제안요청서에서 요구하고 있는 조건을 얼마나 잘 충족시키고 있는가?
	국민생활에 미치는 영향 (15점)	해당 제품.서비스가 국민생활에 미치는 영향 (국민생활 향상, 사회안전 해결, 공공경영 개선, 경제적 효용 향상) 을 확인
혁신성 (30점)	제품의 신규성 (10점)	기존에 존재하는 제품인지, 기존 제품과 새로운 제품이 융합된 제품인지, 기존에 없던 새로운 제품인지를 확인
	제품의 탁월성 (10점)	기 존재하는 제품서비스 등과 비교하여 월등한 향상을 이끌어내는 혁신기술이 적용되었는지 확인
	기술적 완성도 및 실현가능성 (10점)	기 확보한 보유기술의 수준과 제안제품.서비스 예상 기술 수준의 차이에 대한 확인을 통한 기술의 완성도, 신기술 적용 제품서비스의 사업화 실현 가능성을 확인
시장성 (20점)	시장규모 (10점)	해당 신기술 적용 제품.서비스가 창출할 신규 시장 또는 기존시장에 새롭게 차지할 시장 점유율 및 규모에 대한 확인
	파급성 (10점)	관련 기술.제품이 타 공공부분으로의 적용가능성, 유사산업 또는 타 산업에 적용될 수 있는 가능성 및 규모에 대한 확인
시범사용 수행역량 (20점)	수행역량 (20점)	테스트 계획, 목적 및 범위 설정의 타당성과 수행과정에서 나타나는 돌발 상황에 대한 대처능력

## 07 혁신시제품(Fast Track II) 대표사례

### 공급자 제안형 지정제품 사례

통신요금 없는  
비가시거리 무선백홀  
기반의 공공와이파이  
및 카메라 서비스 장치



\*제 1회 혁신조달 경진대회 국무총리 표창 수상

- 통신케이블 설치가 어려운 도심 또는 도서·산간 지역에서 공공와이파이 제공
- 유희 주파수 대역을 활용하여 도서·산간 주민의 디지털 정보격차 해소 및 관광객 편의 제고, 재난 시 긴급통신망 제공
- 충청북도 제천시 테스트 진행 중

### 수요자 제안형 지정제품 사례

스쿨존 통합형  
무인 교통 단속시스템



- 전라남도 장흥군 수요
  - 어린이 보호구역에 설치되는 시스템은 불법 주정차, 신호, 속도 단속기 시스템이 나누어 구축됨
  - 각 시스템이 유기적으로 정보를 공유하지 않아, 안전을 위한 즉각적인 대응이 어려운 실정
- ⇒ 관련 문제 해결을 위한 제품 요구

KIP

Present leading  
policies in the field of  
Public Procurement

# 목차

---

- I. 혁신조달 배경 및 개념
- II. 혁신조달 추진경과
- III. 혁신제품 지정현황 및 실적
- IV. 혁신시제품 평가 절차 안내
- V. 신청 방법 및 공고 주요 사항





# 01 신청방법 및 공고 주요 사항 안내

## 혁신시제품 온라인 신청 (업체)

**검색** 인터넷 검색창에 '혁신장터' 검색 \_ [ppi.g2b.go.kr](http://ppi.g2b.go.kr)

The screenshot shows the homepage of the PPI (Public Procurement Innovation) portal. At the top, there is a search bar with the text '전체' and '검색어를 입력해주세요'. Below the search bar, there are navigation tabs for various services: '혁신제품 전용몰', '혁신시제품 지정', '혁신제품 시범구매', 'R&D 수요조사', '혁신수요 발굴', '경쟁적 대화계약', and '참여기관 업무'. The main content area features a large blue banner titled '혁신제품 안내' (Innovation Product Announcement) with three numbered items: 1. 우수연구개발 혁신제품 (패스트 트랙 1), 2. 혁신시제품 (패스트 트랙 2), and 3. 기타 혁신제품 (파스트 트랙 3). A red callout box points to the '혁신시제품 지정신청 클릭' (Click Innovation Product Designation Application) button. Below the banner, there are two main sections: '국민(공통)' (Citizens/General) and '수요기관' (Demand Agency). The '국민(공통)' section includes icons for '혁신수요 아이디어공모' (Innovation Demand Idea Contest), '혁신제품 지정현황' (Innovation Product Designation Status), and '혁신조달 통계' (Innovation Procurement Statistics). The '수요기관' section includes icons for '혁신제품 지정신청' (Innovation Product Designation Application), '혁신제품전용몰 제품등록신청' (Innovation Product Dedicated Mall Product Registration Application), '혁신제품 시범사용신청' (Innovation Product Trial Use Application), '혁신구매 실적등록' (Innovation Purchase Performance Registration), and '수요자 제안형 공모결과' (Demander Proposal Type Contest Results). On the right side, there is a '공지사항' (Notice) section with a table of recent announcements. At the bottom right, there is a banner for the '21년 제 1차 혁신제품 시범사용 수요조사' (2021 1st Innovation Product Trial Use Demand Survey) with a registration period of 2021. 4. 6. ~ 4.26. 18:00.

공지사항	보도자료	자료실	+
2021.04 19	혁신제품 구매 운영 규정 개정 안내 조달청에서는 "혁신제품 구매 운영 규정(조달청 고시)"을 개정, '21.4.19(월)부터 시행합니다. 혁신시		
2021년 1차 혁신제품 시범구매 수요조사 재안내	2021-04-15		
혁신조달/제품 인증마크 디자인 가이드북 및 관련...	2021-04-02		
혁신조달기업 해외시장 진출 지원 확대 설문조사...	2021-03-26		
'21.2월 우수 혁신수요 아이디어 선정 결과 발표	2021-03-22		



# 01 신청방법 및 공고 주요 사항 안내

진행 2022년도 혁신시제품 지정 공고 (공급자 제안형 1차)

작성자 | CZ031011G0001

작성일 | 2022-02-04

**지원분야** | 국민생활(건강),국민생활(교육),국민생활(문화),국민생활(복지), 국민생활(안전), 국민생활(치안),국민생활(환경), 그린뉴딜(녹색산업 혁신 생태계),그린뉴딜(도시·공간·생활 인프라),그린뉴딜(저탄소·분산형 에너지),그린뉴딜(탄소중립),드론, 디지털뉴딜(D.N.A 생태계),디지털뉴딜(SOC디지털화),디지털뉴딜(메타버스 등 초연결 신산업),디지털뉴딜(비대면 인프라),로봇,미래자동차,바이오헬스,스마트공장,스마트시티,스마트팜,에너지신산업,인공지능(AI),핀테크

**신청기간** | 2022-02-04 ~ 2022-03-03 18:00

**수정 보완기간** | 2022-03-04 ~ 2022-03-25

## 첨부파일

(공고서)2022년도 혁신시제품\_지정 공고(공급자제안형 1차).h... (848 KB) [다운로드](#) ↓

[별첨1] 혁신시제품 제안서(공급자제안형).hwp (58 KB) [다운로드](#) ↓

[별첨2-1]제품규격서(일반제품)\_20210115.hwp (1156 KB) [다운로드](#) ↓

[별첨2-2]제품규격서(소프트웨어제품)\_20210115.hwp (288 KB) [다운로드](#) ↓

[별첨3] 약정서.hwp (14 KB) [다운로드](#) ↓

혁신시제품 지정신청 클릭

신청

목록



## 02 혁신시제품 지정 온라인 신청 (업체)

### 지정대상

① 기술개발단계(TRL) 7~9에 이르는 ② 상용화 이전의 혁신 솔루션(제품, 제품+서비스) 으로 테스트기간(최대 1년) 내 기술혁신 성능 확인이 가능한 제품

#### ① 기술개발단계 (TRL) 7~9단계

기술개발단계 (TRL)	
7단계	현장 적용 및 활용이 가능한 시제품 개발 완료 예시) 실험실 테스트 多, 시험성적서(자체·공인) 존재
8단계	현장 요구사항이 반영되어 양산을 위한 검증이 완료 예시) 현장적용 사례 有, 실증완료 보고서 존재
9단계	양산을 위한 모든 요건이 완료(시장출시 직전단계) 예시) 양산 준비 완료, 법정 인증 완료 등

#### ② 상용화 이전 : 상업적 거래가 없는 것을 의미

- 제품 단가의 10배 이내 거래
- 제품 국내 출시\* 후 1년 이내(서류 제출 마감일 시 기준) 허용

\* 상업적 판매를 의미

※ 제품 단가와 제품 국내 출시에 대한 근거자료는 제안 기업이 제시

※ 거래 규모 사항은 한시적 적용 (추후 변경될 수 있음)

### 신청자격

- 제안제품(제품, 제품+서비스 포함)을 **직접 생산하는 국내 제조 기업**으로 혁신시제품 지정신청서 접수 마감일까지 아래 ① + ② 사항을 충족하여야 함 (단, 기술보유기업은 생산시설 보유기업과 **협업체**로 참여 가능)

- ① 제안제품에 적용된 기술에 대한 지적재산권(특허, 실용신안) 등록(전용실시권, 공공기술 이전의 경우 통상실시권 허용)
- ② 나라장터 입찰참가자격 제조 물품 등록



국민을 위한 혁신에 투자하여  
수준 높은 공공서비스 확산 및 기술혁신 견인

# 감사합니다

※ 혁신조달제도 관련 문의처

(재)한국조달연구원 혁신조달지원센터 강현식 파트장 (02-796-8234, hskang@kip.re.kr)